



## Seconda edizione del Festival della Comunicazione Sportiva Roma, 19-21 settembre 2019

### Comunicare sport e stili di vita sostenibili

*Vivi con noi tre giornate dedicate al movimento per il tuo benessere*

#### Il concept

Sono 17 gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) individuati nel 2015 da 193 Paesi Membri dell'ONU. Tra di essi figurano, per citarne alcuni, la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame, il contrasto al cambiamento climatico, la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della salute e del benessere.

#### THE GLOBAL GOALS OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Il tema della **sostenibilità** è, quindi, una sfida concreta che **Sapienza** ha intrapreso da oltre un decennio, avviando e realizzando progetti scientifici e culturali che coinvolgono la comunità a diversi livelli e in diversi modi. La sua ricchezza interdisciplinare le consente di affrontare i diversi aspetti sotto molteplici punti di vista, consapevole che un mega Ateneo ha il compito di concorrere in maniera concreta al cambiamento e al progresso della società. E per farlo, deve, in primo luogo, assumere azioni e comportamenti sostenibili diffondendoli all'interno della sua comunità.



Con un valore che si aggira tra i 350 e i 450 miliardi di dollari, lo sport è uno dei mercati più importanti al mondo, con milioni di seguaci ovunque. Considerando che spesso ci si riunisce per assistere ad eventi sportivi importanti, l'impatto sull'ambiente delle manifestazioni sportive non può essere sottovalutato: i mondiali brasiliani del 2014 hanno prodotto 2,7 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub>; le principali leghe sportive americane generano 35mila tonnellate di CO<sub>2</sub> ogni anno; nel 2011, 73 milioni di fan della Major League di baseball sono andati a più di due mila partite.

Proprio per questi numeri lo sport rappresenta un canale privilegiato attraverso cui comunicare la sostenibilità, ed è proprio su questo aspetto che si stanno concentrando i piani a medio e lungo termine di molte organizzazioni sportive. Degne di nota sono le strategie adottate da alcuni degli organismi più rilevanti a livello mondiale. **Il Cio (Comitato Olimpico Internazionale)** ha sviluppato una strategia di sostenibilità basata su infrastrutture e siti naturali, approvvigionamento e gestione sostenibile delle risorse, mobilità, forza lavoro e clima. La sostenibilità è uno dei tre pilastri su cui si basa l'Agenda Olimpica al 2020.

Tra le azioni in atto in Sapienza rientrano i progetti che puntano a migliorare il benessere della collettività attraverso la creazione di condizioni che consentano a tutti di muoversi in maniera più sana, salutare e sostenibile: dalla ridefinizione degli spostamenti in modalità dolce, recuperando il valore di camminare, pedalare e muoversi con forme di mobilità ecocondivise, al piacere di dedicare un po' del proprio tempo all'attività fisica. In questa direzione operano i progetti di **mobility management** e le attività avviate dal Centro di servizi sportivi di **SapienzaSport**.

A sostegno di tali iniziative, **WeComSport**, il laboratorio di comunicazione sportiva del **Coris**, ha deciso di dedicare la **seconda edizione del Festival della comunicazione sportiva** alla promozione, valorizzazione e divulgazione dei progetti sportivi e di mobilità dolce dell'Ateneo e di farlo in occasione dell'European mobility week, la settimana europea dedicata a vivere giornate senza auto in cui riappropriarsi - tra gli altri - della fisicità del movimento.

La sfida per un futuro sostenibile di Sapienza passa dunque per tre giornate - dal 19 al 21 settembre 2019 - di dibattiti, confronti con enti, istituzioni e mondo produttivo, ma anche e soprattutto, di eventi collaterali - denominati **Piano di CFU (Circolazione Fisica Urbana)** - in cui saranno offerte ai partecipanti occasioni di sperimentazione e condivisione di pratiche e attività sostenibili in chiave ludico-didattica.

*Il movimento per il benessere* non è dunque solo lo slogan del Festival, ma una dichiarazione manifesta dell'intento di voler aggregare una comunità estesa intorno all'impegno comune per il benessere.

Per questo, tutti gli attori coinvolti - compresi gli stakeholders - dovranno conformarsi a un preciso codice di comportamento sostenibile.

## Il format

La scelta di organizzare l'evento secondo lo schema del festival è quello di potersi fregiare di un "contenitore", riservato ad occasioni culturali non abituali il cui scopo è di illuminare, celebrare, intrattenere o sfidare l'esperienza di un gruppo di persone (Shone e Parry 2004), in questo caso, in favore del benessere. L'obiettivo è di "convogliare" l'attenzione della comunità Sapienza, ma anche di tutti gli operatori nei confronti del know how Sapienza al fine di rendere l'Ateneo romano un punto di riferimento importante per chiunque è impegnato nella promozione, valorizzazione e attuazione di progetti di sport e mobilità sostenibile.

Il festival consente, proprio in quest'ottica, di coniugare il valore scientifico della trattazione in materia con la possibilità di realizzare momenti divulgativi aperti a tutti e, in particolare all'intera città. Sulla base di tale



consapevolezza, il festival prevede momenti dedicati al mondo dello sport, alle imprese che operano in favore della sostenibilità.

In particolare, lo sport costituisce un volano strategico per le tematiche della sostenibilità e della mobilità in tutte le sue declinazioni: dai progetti di inclusione sociale a quelli incentrati sulla sensibilizzazione e diffusione di stili di vita sani e salutari; dalla sostenibilità delle dotazioni infrastrutturali al supporto delle tecnologie e delle “autostrade digitali”; dalla sostenibilità negli aspetti gestionali, ivi compresi quelli di natura etica e di carattere finanziario alla sostenibilità ambientale, quale “spazio” per eccellenza in cui godere a pieno dell’opportunità di fare attività fisica e sportiva.

Per ciascuno di questi aspetti verranno organizzati sessioni e workshop ad hoc, ma anche eventi dimostrativi, spazi espositivi, mostre, contest per gli studenti, attività sportive e occasioni di aggregazione.

A tal proposito si intende, anche grazie ai partner e alle imprese coinvolte, avviare una serie di contest relativi alla realizzazione di progetti innovativi che possano evidenziare le capacità degli studenti. Al contempo, verrà offerta sia alle imprese, sia agli artisti, la possibilità di esporre rispettivamente prodotti e opere, mediante l’allestimento di zone espositive in città universitaria, presso la sede di SapienzaSport e del Coris.

### La scaletta delle 3 giornate



#### 19 settembre 2019: L’impatto economico finanziario dello sport sostenibile

La giornata, che si svolgerà presso la sede del **Coris**, è dedicata alla sostenibilità economico finanziaria, una questione centrale nella governance delle organizzazioni sportive, ma anche centrale di piani di sviluppo locale e territoriale, in cui lo sport è sempre più un asset strategico.

A tal proposito, gli approfondimenti scientifici saranno organizzati intorno a due tematiche principali:

- **La sostenibilità economica nel mondo sportivo**

Organismi federali a livello nazionale e sovranazionale hanno sviluppato norme e regolamenti sempre più stringenti, soprattutto a partire dagli anni ’90, per sostenere e favorire la ricerca di un equilibrio finanziario nella gestione di società sportive e nell’organizzazione di manifestazioni e competizioni. Accanto al raggiungimento del risultato sportivo vi è dunque la ricerca di sostenibilità, equilibrio e sviluppo economico “secondo il principio di economicità, ossia l’idea di sviluppo e di vita duratura economica del club, con il metodo della partecipazione e del confronto nell’interesse della comunità aziendale”. (Lago et al, 204: 166)

Costi di gestione, diritti televisivi, acquisizioni, progetti di sviluppo, analisi di best practice e di progetti innovativi saranno oggetto di confronto fra giuristi, economisti, rappresentanti di federazioni e società sportive, ma anche di istituti di credito e organismi di controllo.

- **Lo sport a sostegno delle politiche e delle strategie del turismo sostenibile**

Turismo sportivo e turismo sostenibile non sono sinonimi, ma sempre più complementari convergenti intorno a progetti destinati al sostegno, alla valorizzazione e alla promozione dei territori, in favore dello sviluppo locale. In tal senso, il turismo sportivo sostenibile viene considerato un’opportunità preziosa di riqualificazione dei territori e di rilancio dei mercati e delle economie locali, oltre che per il recupero di culture e tradizioni e per l’incentivazione di sistemi integrati mediante il coinvolgimento di attori pubblici e privati e politiche condivise, capaci di generare circuiti virtuosi in favore di prospettive di crescita nel medio-lungo



termine (Hall 1992; 2004; Moretti 2015; Cool & Bosak 2016; Hinch et al. 2016; Faroldi, Vettori 2017; Mallen 2017; Messina 2019)

Il dibattito - animato da studiosi, esponenti del mondo sportivo e attori operanti sui territori - si incentrerà sulle implicazioni socio-economiche, sull'impatto di strutture e infrastrutture ecocompatibili, sulle implicazioni della destagionalizzazione e del ruolo delle discipline sportive; e molto altro concorra a definire opportunità di sviluppo.

Accanto ai momenti convegnistici, **il piano di CFU (Circolazione Fisica Urbana)**, prevede la realizzazione di mostre, allestimenti multimediali e spazi espositivi, oltre all'avvio ufficiale di un minitorneo Sapienza dedicato alle attività ludico-sportive.



### 20 settembre 2019: Movimento, sport e benessere

La giornata, che si svolgerà in **città universitaria**, è dedicata ai temi della mobilità sostenibile e del ruolo sociale dello sport quale vettore di benessere, inclusione e partecipazione.

A tal proposito, gli approfondimenti scientifici saranno organizzati intorno a tre tematiche principali:

#### - **La mobilità urbana sostenibile: i progetti Sapienza e il rapporto con il territorio**

Nell'ambito della settimana europea dedicata alla mobilità, Sapienza intende presentare i suoi progetti più recenti in materia di mobility management e di promozione dello sport e dell'attività fisica, a partire dalla costituzione del Centro di Servizi Sportivi SapienzaSport e avviare una riflessione sui temi della mobilità, con un'attenzione particolare dedicata alle modalità dello "spostamento dolce". Accanto a interventi di natura scientifica, le tematiche verranno discusse con i rappresentanti delle istituzioni e degli enti che concorrono alla riorganizzazione degli spazi urbani in termini di efficienza infrastrutturale, energetica, urbana e architettonica.

#### - **Movimento e sostenibilità ambientale**

Era il 1987, quando la Commissione (Brundtland) mondiale per l'ambiente e lo sviluppo, indetta dalle Nazioni Unite, affermava che *lo sviluppo sostenibile deve essere in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere le possibilità delle generazioni future*. Da allora, lo sviluppo del concetto di sostenibilità ambientale, in una prospettiva olistica, considera che preservare l'ambiente significa determinare le condizioni per migliorare la qualità della vita dell'uomo a partire da un impegno di tutti nella "cura" dell'ambiente". Nel rapporto tra uomo e spazio, molte discipline sportive hanno un ruolo fondamentale per favorire una migliore conoscenza dell'ambiente e soprattutto un maggior rispetto nei confronti del suo "utilizzo" e sono impegnate in molteplici progetti di promozione e tutela delle aree protette, di educazione ambientale e di riqualificazione delle aree dedicate alla pratica sportiva. Questi aspetti verranno approfonditi, in una prospettiva interdisciplinare, con studiosi e con diversi attori del mondo sportivo a partire dalla presentazione di buone pratiche diffuse a livello nazionale e internazionale.

#### - **Sport, benessere e sostenibilità sociale**



A completamento delle riflessioni della giornata, questa sessione di approfondimento, dedicata alla sostenibilità sociale, intende affrontare il complesso di contributi che il mondo dello sport realizza a sostegno del benessere della collettività: conseguimento dell'equità, inclusione e integrazione sociale, realizzazione di condizioni di dignità per la vita di ogni uomo, ma anche stimolatore di partecipazione e aggregazione sociale, nonché uno strumento di benessere psico-fisico e di prevenzione Tailmoun, Tesfaye 2014; Sinnos. Maulini et al. 2017; Di Palma, Ascione 2018). L'idea di sostenibilità sociale implica quindi il diritto di vivere in un contesto in cui l'individuo abbia la possibilità di esprimere tutte le sue possibilità e l'workshop offrirà la possibilità di presentare best practice e riflettere sulle prospettive più innovative in materia.

Accanto ai momenti convegnistici, **il piano di CFU (Circolazione Fisica Urbana)**, prevede la realizzazione di spazi espositivi, eventi dimostrativi e attività ludico-didattiche.



#### • 21 settembre 2019: Uno sguardo al futuro

La giornata, che si svolgerà presso la sede del **Centro di servizi sportivi SapienzaSport**, è dedicata ai temi della mobilità sostenibile e del ruolo sociale dello sport quale vettore di benessere, inclusione e partecipazione.

A tal proposito, gli approfondimenti scientifici saranno organizzati intorno a tre tematiche principali:

- **Tecnologia e comunicazione per uno sport sostenibile.**

La scelta di questo tema si concentra sul tema dell'innovazione e su quanto essa incida nelle trasformazioni del mondo sportivo. Quanto l'innovazione tecnologica concorre a rendere lo sport sostenibile rispetto a strumentazioni, infrastrutture, impiantistica, incremento del potenziale atletico, ma anche supporto alla diffusione dello sport nel suo complesso? Accanto a tali aspetti, si intende approfondire anche l'impatto delle tecnologie e della comunicazione nella Sport Industry. In particolare, touchpoint digitali, Smart arena, tecnologie AR e VR sono riusciti a generare maggiore engagement tra club sportivi e fanbase e a sviluppare strategie di comunicazione sempre più *consumer centric*, ma anche a riconfigurare strategie di visibilità e logiche di marketing (Drutsa et al.2015; Lee et al. 2013; Sage 2015; Pedersen 2017; Farrel 2018). Ma quanto percorrere autostrade digitali consente di raggiungere e stimolare le persone a incentivare la loro attività fisica e partecipazione alle pratiche sportive? Il tema sarà discusso da studiosi, professionisti e operatori del settore.

Oltre all'approfondimento seminariale, **il piano di CFU (Circolazione Fisica Urbana)**, prevede la realizzazione del minitorneo Sapienza.

La giornata si concluderà con la premiazione di contest destinati agli studenti e promossi dalle aziende partner e dalla premiazione dei vincitori del minitorneo Sapienza CFU e costituirà l'occasione per inaugurare l'avvio della nuova stagione "sportiva" di SapienzaSport.

CENTRO DI SERVIZI SPORTIVI  
SAPIENZA SPORT

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



**Coordinamento scientifico:** Renato Masiani, Maurizio Barbieri, Barbara Mazza

**Coordinamento organizzativo:** SapienzaSport Team, Area Mobility Manager, WeComSport CorisTeam

Referente della manifestazione Prof.ssa Barbara Mazza

[barbara.mazza@uniroma1.it](mailto:barbara.mazza@uniroma1.it), 06-49918450.